

GORGES DE LA LOIRE

DOSSIER DE PRESSE

SITE INTERNET

www.gorgesdelaloire.fr



A) Éléments de contexte

Les Gorges de la Loire, destination touristique constituée des Communautés de Communes Marches du Velay-Rochebaron et Loire Semène ainsi que du Syndicat Mixte d'Aménagement des Gorges de la Loire (communes longeant le lac de Grangent) ont été **labélisées Territoire d'Excellence Pleine Nature** en 2018. Le label renouvelé sous la forme **Territoire Région Pleine nature** en novembre 2022 permet la poursuite de projets de deux ordres :

Le développement touristique basé autour de 3 thèmes :

- . Organisation d'une itinérance douce au plus près de la Loire
- . Mise en tourisme des milieux aquatiques et humides
- . Développement de la pratique des activités de pleine nature

La mise en place d'une stratégie marketing et de communication :

Cette mission est menée par l'Office de Tourisme Marches du Velay-Rochebaron, désigné leader dans cette mission.

Rappel des grands principes :

Notre positionnement :

- . Des actifs urbains de proximité, en recherche de déconnexion
- . La Loire, élément fédérateur
- . Notre atout principal : les activités de pleine nature

4 promesses :

- . Déconnecter, Changer de rythme
- . S'activer, Prendre l'air
- . Vivre une parenthèse, à proximité
- . Se reconnecter à la nature, convivialité et simplicité

A ce jour différents travaux issus du plan d'actions validé par le comité de pilotage ont vu le jour :

- . Création d'un espace VTT avec supports de communication communs
- . Edition et réactualisation du magazine Connexion accompagné d'un dépliant d'appel à vocation d'une diffusion large
- . Création d'une carte illustrée de la Destination
- . Tournage d'un clip vidéo promotionnel
- . Participation à différents salons
- . Accueil presse spécialisée et bloggeurs

Après consultation de différentes agences, Iris Interactive, un des leaders nationaux sur le marché des sites web de destinations touristiques a été choisie.

L'agence, basée au Puy en Velay, nous a accompagnés dans le développement, le conseil pour la création de contenu, le référencement et le choix marketing en lien avec notre positionnement et notre promesse client. Notre expérience professionnelle d'accueil et d'animation de sites internet antérieurs ainsi que les attentes de nos prestataires ont été des éléments clés dans la création du projet.



www.gorgesdelaloire.fr a été mis en ligne le 19 avril dernier. Il est le résultat de 18 mois de benchmark, élaboration de cahier des charges, création de contenus éditoriaux avec visuels, intégrations d'outils techniques, etc...

B) Les objectifs du site internet

. **SEDUIRE**, devenir une source d'inspiration pour des vacanciers en quête d'un séjour nature, déclencher des envies de séjours, d'excursions, de visites

. **PROMOUVOIR** notre territoire en tant que destination touristique, valoriser ses atouts et son offre touristique (hébergements, activités, visites...)

. **DONNER DE L'INFORMATION JUSTE ET UTILE** aux internautes en quête d'informations précises (événements, tarifs, horaires...) pour faciliter l'organisation de leurs vacances ou de leurs escapades

. **CONCRETISER** en permettant les réservations des offres réservables en ligne



C) A qui s'adresse le site Internet ?

Cible prioritaire :

Des urbains, à moins de 3 heures de la destination, actifs professionnellement ou physiquement - tranche d'âge de 25 à 65 ans qui aiment se ressourcer dans la nature.

Autres cibles :

- . **Les familles en résidence secondaire ou habitant le territoire** en attente de suggestions de nouvelles découvertes ou de bonnes idées pour la pratique de leurs activités favorites ou de sorties
- . **Les groupes** avec projet de séjour pour la pratique d'activités de pleine nature
- . **Les excursionnistes** à la journée ou demi-journée
- . **Les clientèles d'affaires**
- . **Les prestataires**, qui sont des prescripteurs efficaces et qui doivent pouvoir trouver très rapidement des informations précises pour renseigner leurs clients.



D) Le contenu du site

www.gorgesdelaloire.fr est alimenté par **2 types de contenu : du contenu éditorial et des données qui remontent de la base de données APIDAE.**

L'internaute peut donc **trouver l'information qu'il recherche très rapidement** grâce à **des partis pris de mise en lumière** en lien avec notre stratégie marketing et aussi une base de données complète remise à jour quotidiennement par les équipes de l'Office de Tourisme

Le contenu éditorial :

Rédactionnel, photos, vidéos permettent de mettre en avant nos atouts ; La Loire véritable colonne vertébrale de notre destination, ses rivières, **les espaces naturels protégés**, nos **pépites secrètes** naturelles ou de patrimoine, **les activités de pleine nature** avec un gros focus sur la grande **Itinérance** à pied sur le GR3 ou le GR765, à VTT sur la Grande Traversée de Haute-Loire ou entre Loire et forêts, en canoë sur la Loire.

L'internaute y trouvera tout d'abord **une ambiance propre aux Gorges de la Loire, très immersive**, où la nature omniprésente offre une parenthèse de déconnexion, pleine de surprises et à proximité de lieux de vie animés.

Dans ces rubriques, **l'information pratique est également présente avec des pavés spécifiques dédiés.** Exemple de propositions d'étapes types sur le GR3, les hébergements à la nuitée à proximité, etc...

L'internaute trouvera aussi dans le contenu éditorialisé des pages complètes sur les grands sites voisins : le Puy en Velay, Le site Le Corbusier, les Sucs et les volcans, nos plus beaux points de vue... Le visiteur ne connaît pas les limites administratives et ces grands sites, très accessibles, sont de véritables déclencheurs d'envie.

Des propositions de road trip à la journée sont aussi faites.

Notre leitmotiv : séduire, convaincre, faciliter pour concrétiser un séjour !

Côté expérience, c'est dans le blog que l'internaute retrouvera des retours d'expériences. Cette rubrique s'enrichira au quotidien grâce aux contributions de toutes les équipes d'offices de tourisme et plus largement à ceux qui souhaitent partager leurs émotions liées à la pratique d'une activité ou à la découverte, sur un ton moins institutionnel, plus personnel ! Nous avons d'ores et déjà défini 8 thématiques différentes (c'est la fête, escapade en famille, portraits, recettes, etc) ; mais ici rien n'est figé, le blog est totalement évolutif.

Les données APIDAE : l'info ultra pratique dans la rubrique Organiser

L'ensemble de nos offres touristiques, hébergements (hôtels, gîtes et meublés touristiques, chambres d'hôtes, campings, aires de camping-car) restaurants, sites de visites, activités de pleine nature, agenda, produits du terroir, lieux pour sortir et se détendre, etc... **remontent sur notre site Internet depuis la base de données régionale APIDAE, dans la rubrique Organiser**. La mise à jour entre APIDAE et www.gorgesdelaloire.fr se fait toutes les 24 heures. Chaque modification faite par les agents des offices de tourisme est donc presque instantanément prise en compte !

Afin de rendre cette information plus en adéquation avec les attentes de nos visiteurs, outre les traditionnels filtres utilisés à chaque recherche (communes, capacité, dates etc...) nous avons pré sélectionné des offres que l'on retrouve dans des sous-rubriques.

Exemple : Restaurants ouverts le dimanche/ restaurants ouverts le lundi/ restaurants avec terrasse
Agenda du week-end / agenda du jour/ Evènements sportifs
etc...



E) Les plus

- Vidéos** : le clip vidéo promotionnel des Gorges de la Loire et toute une collection de vidéos immersives sur des thématiques phares
- Carte illustrée** : où sont positionnées le must de nos offres cliquables
- Carte interactive**
- Réservation en ligne directe** pour les prestataires qui ont opté pour ce service
- Brochures en téléchargement**, formulaires de demandes d'infos en ligne
- Site multilingue**
- Traces gpx de nos circuits téléchargeables**



F) Nos partenaires

Conception graphique et développement du Site :

Iris Interactive - IRIS Interactive est une agence conseil en communication digitale basée au Puy en Velay. Elle bénéficie d'une solide expertise dans le domaine du E tourisme avec plus de 190 projets réalisés : Jura Tourisme, Le Touquet, CDT des Landes, Uzès-le Pont du Gard, Mont ST Michel, Megève Tourisme, My Haute-Loire, CRT Centre Val de Loire, etc...

Teaser Gorges de la Loire :

Carine Loubeau, de l'Atelier Cinéma Stéphanois.

Carine Loubeau est réalisatrice de films documentaires, d'animations et de courts métrages.

Divers clips :

Contribution de la Maison du Tourisme de Haute Loire, Pays de la Jeune Loire, etc...

Photos du Site :

De nombreux photographes ont contribué à la photothèque du site Internet, dont : Jean-Claude Parayre, Luc Olivier, Lionel Ciochetto, Lionel de Loire Forez-Tourisme, Alba Photographie, Saint Etienne Tourisme Congrès, Loire Forez Tourisme, Office de tourisme Marches du Velay-Rochebaron, Loire Semène Tourisme, etc...

Les financeurs du site Internet :



Contacts :

Odile Castellino, Directrice Office de tourisme Marches du Velay-Rochebaron

mail : ocastellino@tourisme-Marchesduvelayrochebaron / 04 71 66 03 14

Céline Ferrapie-Bertrand, Chargée de communication Office de tourisme Marches du Velay-Rochebaron

Cferrapie@tourisme-marchesduvelayrochebaron@tourisme-marchesduvelayrochebaron.